

ハイブランドの物販マーケティング

個別相談会特典

WEBスクールで学ぶ
最強のBUYMA攻略

豪華特典付き

- ✓ 2万文字超えNote
- ✓ 顧客問い合わせ対応マニュアル
- ✓ 売れる単語/キーワード220選
- ✓ 年商5億円経営者が活用する収益計算表
- ✓ ハイブラ物販大学公式テキストBOOK

ブランド転売

5 億円
実績

ハイブラ物販大学



SUCCESS

INDEX

1. 仕入れ先の探し方
2. 良い仕入れ先の条件と選定方法
3. 偽物業者の見分け方
4. 商品選定の戦略



1.仕入れ先の探し方





1-1.セレクトショップ

ヨーロッパの高級ブランドに焦点を当てたセレクトショップの特定方法、
市場の違いを理解し、国別の特性を学ぶ。



海外セレクトショップとは

海外の仕入業者を効率的に探そう！



一般的にセレクトショップとは

セレクトショップとは、複数のブランドの商品を厳選して取り扱う小売店です。特にヨーロッパのセレクトショップは高級ブランドの品揃えが豊富で、RESTIRやエストネーションのような日本の店舗と同様に、質の高い商品を提供しています。

海外の仕入業者の探し方

言語の変更

海外のセレクトショップを調査する際は、日本語よりも英語(例: "ITALY SALE VALENTINO")で検索することが推奨されます。

VPNの利用

各ヨーロッパの国のVPNを利用して検索すると、その国内での市場価格や商品情報が得られ、より正確なデータに基づいた仕入れが可能になります。

BUYMAの利用

BUYMA内で商品画像を検索することで、取り扱うセレクトショップを見つけることができます。



YOOX

SHOP FASHION / DESIGN+ART



ESTINATION

JULIAN

MATCHES

CREDO



FARFETCH

SSENSE

海外

- パーニーズニューヨーク
- ファーフェッチ
- SSENSE (エッセンス)

国内

- エストネーション(六本木に実店舗あり)
- RESTIR
- Why are you here???

海外セレクトショップとは

海外の仕入業者を効率的に探そう！

メリット

- 小ロット発注の可能性
- 速やかな購入から配送
- VIPクーポンの利用

デメリット

- 商品の競合
人気商品の在庫買い占め
競合の排除
- 継続的なリサーチの必要性

仕入れは物販において最重要！



現地ショップのトレンドを理解しよう

ブランド毎の違いを理解しよう

地域の文化と経営状況の把握しよう



海外のセレクトショップからの仕入れは、適切な戦略と理解をもって行うことが成功の鍵です。プラットフォームや市場の特性を把握し、効率的なリサーチとネットワーキングを通じて、優れた商品を効果的に仕入れることが可能です。



1-2.卸業者

効率的な卸業者の探し方、問屋専用のサイトの活用法、
実際に訪問する利点と準備を学ぶ。



卸業者(Wholesaler)とは

海外の卸業者を効率よく探そう！



一般的に卸業者とは

卸業者とは、大量の商品を製造業者から購入し、それを小売業者や他のビジネスへ再販する業者のことを指します。これらの業者は大きな倉庫を持ち、多くの商品を管理しています。

海外の卸業者の探し方

Google検索

適切なキーワードを使って検索し、
見つかった業者の評価やレビューをチェックします。

問屋専用サイト

特定の業界に特化した問屋専用サイトが存在します。
これらのサイトは業者が自社の商品情報を掲載しており、
簡単に多くの卸業者を見つけることができます。
e.g., <https://www.italianmoda.it/italiana-PRODOTTI-GRIFFATI>

実際に訪問するメリット

1

商品の質を保証できる

2

交渉: より良い取引条件

番外編：イタリア訪問と初めての取引

初めての取引の体験談



初めてのイタリアを訪問とメルカリでの挑戦

- ・アウトレットでの商品購入(約50万円分)とメルカリでの挑戦
- ・卸業者との出会いとリストアップ
- ・2回目の訪問で7社を訪問、Google翻訳を活用した交渉

訪問前の準備



事前連絡の重要性:

メールでのアポイント取得をおすすめします。

業者の選定:

取扱商品、ブランド、取引方法などの条件を比較検討します。

体験談を元取引の具体例を学ぼう！

店舗訪問のメリット

インターネットに未掲載の商品の購入

担当者との直接コミュニケーションによる信頼関係の構築

店舗訪問の注意点

無理なお願いは控える

取引先との信頼関係が重要です。最初から無理なお願いをするのは避けましょう。

丁寧な交渉

イタリアでは日本と違い、「お客様は神様」という考え方ではなく、「取引してあげている」という上からの立場で接してきます。一度嫌がられると取引できなくなる可能性があるため、慎重かつ丁寧に交渉することが大切です。

卸業者との交渉と準備

海外の卸業者を効率よく探そう！

調査と行動力が大切！



事前のリサーチをしよう

翻訳ツールを活用しよう

行動力と度胸を大事にしよう

実際の経験から学ぶ

現地交渉：予期せぬチャンス
感じの良い店員の方とは連絡先を交換しよう！
ダメ元でも聞いてみれば、招待があり得る！

ファッションショーへの招待 重要なビジネスパートナーとの出会い

e.g.,

- ・業者から業者の紹介で
CELINEのファッションショーに参加
- ・宿泊先でTOMFORDのモデルと
セレクトショップオーナーが偶然打ち合わせ
その場で連絡先を教えてもらう



卸業者からの仕入れの成功には、適切な業者の選定、事前の準備、そして積極的な行動が必須です。それによって、コスト削減や商品の多様性拡大などが可能となり、ビジネスの可能性を広げることができます。



1-3.直営店

直営店からの仕入れの利点と戦略、ブランド直販の交渉の進め方を学ぶ。



直営店とは

海外の直営店を効率的に探そう！



一般的に直営店とは

直営店とは、商品ブランドが直接運営する店舗です。これにより、商品の品質が保証され、偽物のリスクがなく、最新または限定の商品を早期に入手することが可能です。

ブランド公式直営店

(URLに'it'などある場合は、そのロケーションの価格になっているので参照)

e.g.,

<https://www.prada.com/it/it.html>

<https://www.celine.com/fr-fr/home?redirect=true>

直営店からの仕入れのメリット

品質保証

直営店から購入する商品は、ブランドによって直接管理されているため、高品質が保証されます。

新作・限定商品の入手

新しいコレクションや限定品は、直営店を通じて最も早く手に入れることができます。

偽物リスクの排除

直接ブランドから購入するため、偽物を買うリスクがありません。

直営店仕入れの戦略と交渉

海外の直営店と効率的に取引しよう！

直営店仕入れの戦略

人気商品の選定

国内で人気があり、売り切れている商品を中心に、海外の直営店から仕入れます。

直送対応のリサーチ

海外の直営店で直送対応をしているかどうかを調査します。

国内のハイブランド 店員に聞いてみる

VAT（付加価値税）

VAT還付の確認

現地で商品を購入する場合は、全ブランドVAT還付が可能となっています。日本からの直営店直送仕入れの場合は事前に確認が必要となります。

交渉のテンプレート

「Hello! I am XX, a buyer in Japan. Is it possible to refund VAT? Also, is it possible to ship the items to Japan?」

(こんにちは！日本でパイヤーを行っている〇〇です。VAT還付は可能でしょうか？また、商品を日本に配送することは可能でしょうか？)

注意点

購入規制

高級ブランドでは購入規制が厳しく、継続的な仕入れが難しい場合があります。

交渉自体ができない

直営店でのVIP交渉は基本的に不可能！



直営店では、店員さんとの良好な関係を築くことが大切です。信頼関係を築くことで、特別な扱いや情報提供を受けられる可能性が高まります。この戦略で、物販ビジネスの品質と信頼性を高めることができるでしょう。



2.良い仕入れ先の条件と選定方法





2-1.信頼性の評価基準

取引履歴、市場評価、他バイヤーとの比較を学ぶ。



信頼性の評価基準と方法

信頼できる仕入れ先を探そう！

信頼性の評価基準

1

取引履歴の長さと詳細さ

2

市場での評価：良いサービス・納期

需要が高く供給が限られている商品が多く取引される場所

3

他のバイヤーから評価が良い

信頼性の具体的な評価の方法

①迅速な対応

→日本との時差を考慮しても返答が迅速な仕入れ先は、問題発生時の対応が早く、商品到着もスムーズです。

②オンラインプレゼンス

→SNSやECサイトの有無をチェックし、定期的に新商品情報や更新があるかを確認します。更新が1年以上滞っている場合など、仕入れに悪影響が出る可能性もあります。

③取り扱いブランドの多様性

→多様なブランドを取り扱う仕入れ先は、広いネットワークと商品供給の安定性を有しています。特に人気ブランドを扱う仕入れ先は、市場需要に対応できる証拠です。

④財務情報の透明性

→仕入れ先が財務情報を公開している場合、その透明性は信頼性の高さを示します。
<https://jp.kompass.com/> <https://www.zoominfo.com/>

信頼性の評価基準と方法

信頼できる仕入れ先を探そう！

1

取引履歴の長さの詳細さ

例

取引履歴の長さ

過去の取引期間: 長期間にわたって一貫して取引が行われている仕入れ先は、安定した供給能力と信頼性を示しています。
リピーターの有無: 仕入れ先の信頼性と商品品質の高さが示されます。

取引履歴の詳細性

取引内容の詳細記録: 商品名、数量、価格、納期、支払い条件など明確に記録されているのが重要です。
納期の遵守: 約束された納期を一貫して守っているかを確認します。

品質の一貫性

商品の品質: 品質にばらつきがある仕入れ先は、リスクが高いです。
不良品や返品への対応: 不良品や返品が発生した場合、迅速かつ適切な対応を行っている仕入れ先は、信頼できるパートナーです。

顧客のフィードバック

顧客レビューや評価: 他の顧客からのレビューや評価でポジティブなフィードバックが多い場合、安心して取引を進めることができます。
トラブルの有無: 過去に大きなトラブルがないかを確認します。



先述した基準と方法を用いて仕入れ先を評価し、安定したビジネス関係を築くことが重要です。常に仕入れ先の動向を把握し、リスクを管理し、ビジネスを成長させましょう。



2-2.ロジスティクスと配送オプション

効果的な物流サポートの重要性を知る。



ロジスティクスと配送オプション

最適な物流戦略を立てよう！

配送オプションの選択の重要性



商品を配送する方法は一つではありません。多様な配送オプションから適切な方法を選ぶことが、サービスの質を左右します。例えば、緊急を要する注文には速達サービスを、コストを抑えたい場合には標準的な配送方法を選びます。また、地理的な位置に応じて最も効率的な配送ルートを選ぶことも重要です。

ケーススタディ：海外からの買い付けと配送

配送が重要！



1. ヨーロッパからの買い付け

2. 物流トラブルと対応策



適切な配送オプションの選択と効果的なロジスティクスは、物販ビジネスにおける顧客満足度と直結しています。各自のビジネスモデルに合った最適な物流戦略を立てましょう。

ショップから直接日本へ送られることが多いです。
E.g., FedExやDHLなどの大手業者→1週間程で到着
地元の郵便局や低コストの配送業者→2〜3週間かかる可能性あり

破損や遅延の場合の対応

代替品の迅速な送付：
商品が破損していた場合、速やかに代替品を送る。
遅延時の進捗報告：
配送が遅延している場合は、定期的に顧客に進捗を通知する。

事前のトラブル回避

商品写真の確認：
ショップ側の審査基準も異なるため、配送前に商品写真を求めることで到着時のトラブルを避けることができる。

海外発送の注意点

雑な梱包への対応：
海外発送では日本と比較して梱包が雑なことが多いため、日本到着後に検品時商品に若干の傷などがある級品は、詳細を記載してメルカリに出品し、対応する。



2-3.価格設定と販売ポリシー

返品ポリシーや価格変動のリスク管理を学ぶ。



価格設定と販売ポリシー

返品ポリシーと為替のリスク管理に焦点を当てよう！



返品ポリシーの理解と管理

仕入れ先との取引において返品ポリシーは非常に重要です。良心的な仕入れ先は通常、商品に何か問題があった場合の返品や返金に柔軟に対応してくれますが、仕入れ先によっては対応が異なるため、**取引開始前に返品条件を確認することが必須です。**

①事前準備

商品写真の確認

仕入れ予定の商品画像を事前に送ってもらい、品質を確認。
特にカーフスキンなど傷がつきやすい生地の場合は必須です。

直送の注意点

基本的に直送はNGですが、現地パートナーがいる場合は例外とし、
自身で一度検品する必要があります。

梱包方法の確認

配送時の梱包方法について事前に確認。梱包が雑な場合はもっと丁寧にするように依頼することで、到着時のトラブルを避けることができます。

②検品と対応

商品到着後は速やかに検品を行い、
問題があればすぐに返品手続きを進める。

商品のすり替え防止のためにも、
詳細な商品撮影を行い記録を残す。

この資料はスクール講義資料の一部公開版です。

個別相談会で「詳細を見る」ことも可能です！

ハイブ物販大学
公式サイト

WEB

Information

スクール料金&
カリキュラム他

Entry

第1期スクール
入会する

60分 1対1 ビデオ電話 毎日開催

オンライン無料相談会で
相談してみる

第1期開講決定 7月1日開講

お申し込みは
「LINEメニュー」から
お願いいたします！

学び、実際のビジネスシーンで活用していきましょう。

この資料はスクール講義資料の一部公開版です。

個別相談会で「詳細を見る」ことも可能です！



A1 物販大学

60分 1対1 ビデオ電話 毎日開催

オンライン無料相談会で相談してみる

第1期開講決定 7月1日開講

WEB
ハイブラ物販大学公式サイト

Information
スクール料金&カリキュラム他

Entry
第1期スクール入会する

お申し込みは
「LINEメニュー」から
お願いいたします！

この資料はスクール講義資料の一部公開版です。

個別相談会で「詳細を見る」ことも可能です！

お申し込みは
「LINEメニュー」から
お願いいたします！

この資料はスクール講義資料の一部公開版です。

個別相談会で「詳細を見る」ことも可能です！

お申し込みは
「LINEメニュー」から
お願いいたします！

のポイントを守り、安全な取引環境を保ちましょう。

この資料はスクール講義資料の一部公開版です。

個別相談会で「詳細を見る」ことも可能です！

A1 物販大学

60分 1対1 ビデオ電話 毎日開催

オンライン無料相談会で相談してみる

第1期開講決定 7月1日開講

WEB
ハイブラ物販大学公式サイト

Information
スクール料金&カリキュラム他

Entry
第1期スクール入会する

お申し込みは
「LINEメニュー」から
お願いいたします！

この資料はスクール講義資料の一部公開版です。

個別相談会で「詳細を見る」ことも可能です！

A1物販大学

60分 1対1 ビデオ電話 毎日開催

オンライン無料相談会で相談してみる

第1期開講決定 7月1日開講

WEB	Information	Entry
ハイブラ物販大学公式サイト	スクール料金&カリキュラム他	第1期スクール入会する

お申し込みは
「LINEメニュー」から
お願いいたします！

この資料はスクール講義資料の一部公開版です。

個別相談会で「詳細を見る」ことも可能です！



A1 物販大学

60分 1対1 ビデオ電話 毎日開催

オンライン無料相談会で相談してみる

第1期開講決定 7月1日開講

WEB	Information	Entry
		
ハイブラ物販大学 公式サイト	スクール料金& カリキュラム他	第1期スクール 入会する

お申し込みは
「LINEメニュー」から
お願いいたします！

本です。安心してビジネスを行うための基盤を築きましょう。

この資料はスクール講義資料の一部公開版です。

個別相談会で「詳細を見る」ことも可能です！



A1
物販大学

60分 1対1 ビデオ電話 毎日開催

オンライン無料相談会で
相談してみる

第1期開講決定 7月1日開講

WEB
ハイブラ物販大学
公式サイト

Information
スクール料金&
カリキュラム他

Entry
第1期スクール
入会する

お申し込みは
「LINEメニュー」から
お願いいたします！

この資料はスクール講義資料の一部公開版です。

個別相談会で「詳細を見る」ことも可能です！



A1
物販大学

60分 1対1 ビデオ電話 毎日開催

オンライン無料相談会で
相談してみる

第1期開講決定 7月1日開講

WEB
ハイブラ物販大学
公式サイト

Information
スクール料金&
カリキュラム他

Entry
第1期スクール
入会する

お申し込みは
「LINEメニュー」から
お願いいたします！

この資料はスクール講義資料の一部公開版です。

個別相談会で「詳細を見る」ことも可能です！



A1 物販大学

60分 1対1 ビデオ電話 毎日開催

オンライン無料相談会で相談してみる

第1期開講決定 7月1日開講

WEB
ハイブラ物販大学公式サイト

Information
スクール料金&カリキュラム他

Entry
第1期スクール入会する

お申し込みは
「LINEメニュー」から
お願いいたします！

仕入先名:仕入れた業者や店舗の名前



この資料はスクール講義資料の一部公開版です。

個別相談会で「詳細を見る」ことも可能です！

A1 物販大学

60分 1対1 ビデオ電話 毎日開催

オンライン無料相談会で相談してみる

第1期開講決定 7月1日開講

WEB
ハイブラ物販大学 公式サイト

Information
スクール料金&カリキュラム他

Entry
第1期スクール 入会する

お申し込みは
「LINEメニュー」から
お願いいたします！

この資料はスクール講義資料の一部公開版です。

個別相談会で「詳細を見る」ことも可能です！



60分 1対1 ビデオ電話 毎日開催

オンライン無料相談会で
相談してみる

第1期開講決定 7月1日開講

WEB	Information	Entry
		
ハイブラ物販大学 公式サイト	スクール料金& カリキュラム他	第1期スクール 入会する

お申し込みは
「LINEメニュー」から
お願いいたします！

この資料はスクール講義資料の一部公開版です。

個別相談会で「詳細を見る」ことも可能です！



A1 物販大学

60分 1対1 ビデオ電話 毎日開催

オンライン無料相談会で相談してみる

第1期開講決定 7月1日開講

WEB
ハイブラ物販大学公式サイト

Information
スクール料金&カリキュラム他

Entry
第1期スクール入会する

お申し込みは
「LINEメニュー」から
お願いいたします！

この資料はスクール講義資料の一部公開版です。

個別相談会で「詳細を見る」ことも可能です！

お申し込みは
「LINEメニュー」から
お願いいたします！

この資料はスクール講義資料の一部公開版です。

個別相談会で「詳細を見る」ことも可能です！



60分 1対1 ビデオ 毎日開催

オンライン無料相談会で
相談してみる

第1期開講決定 7月1日開講

WEB	Information	Entry
 ハイブラ物販大学 公式サイト	 スクール料金& カリキュラム他	 第1期スクール 入会する

お申し込みは
「LINEメニュー」から
お願いいたします！

この資料はスクール講義資料の一部公開版です。

個別相談会で「詳細を見る」ことも可能です！

A1 物販大学

60分 1対1 ビデオ電話 毎日開催

オンライン無料相談会で相談してみる

第1期開講決定 7月1日開講

WEB
ハイブラ物販大学公式サイト

Information
スクール料金&カリキュラム他

Entry
第1期スクール入会する

お申し込みは
「LINEメニュー」から
お願いいたします！

この資料はスクール講義資料の一部公開版です。

個別相談会で「詳細を見る」ことも可能です！

お申し込みは
「LINEメニュー」から
お願いいたします！

この資料はスクール講義資料の一部公開版です。

個別相談会で「詳細を見る」ことも可能です！

お申し込みは
「LINEメニュー」から
お願いいたします！

この資料はスクール講義資料の一部公開版です。

個別相談会で「詳細を見る」ことも可能です！

お申し込みは
「LINEメニュー」から
お願いいたします！

高額な関税が適用されることがあります。

この資料はスクール講義資料の一部公開版です。

個別相談会で「詳細を見る」ことも可能です！

The screenshot shows a promotional banner for an online free consultation service. At the top left is the logo for 'ハイブラ物販大学' (Hibra Monban Daigaku). Next to it are images of a black t-shirt with 'CELINE' written on it, a white shopping bag, and a pair of sneakers. To the right of these images are four circular icons: '60分' (60 minutes), '1対1' (1-on-1), 'ビデオ電話' (Video call), and '毎日開催' (Daily event). Below these icons is the text 'オンライン無料相談会で相談してみる' (Try consulting at an online free consultation event). At the bottom of the banner, it says '第1期開講決定 7月1日開講' (1st course opening decided, starting July 1st). Below the banner are three boxes: 'WEB' with a laptop icon and 'ハイブラ物販大学公式サイト' (Hibra Monban Daigaku Official Site); 'Information' with a stack of money icon and 'スクール料金&カリキュラム他' (School fees & curriculum etc.); and 'Entry' with a hand holding a document icon and '第1期スクール入会する' (Join the 1st course school).

お申し込みは
「LINEメニュー」から
お願いいたします！

処分しましょう。

要とされます。

折し、
建です。
行が必

この資料はスクール講義資料の一部公開版です。

個別相談会で「詳細を見る」ことも可能です！

お申し込みは
「LINEメニュー」から
お願いいたします！

この資料はスクール講義資料の一部公開版です。

個別相談会で「詳細を見る」ことも可能です！



60分

1対1

ビデオ
電話

毎日
開催

オンライン無料相談会で
相談してみる

第1期開講決定 7月1日開講

WEB



ハイブラ物販大学
公式サイト

Information



スクール料金&
カリキュラム他

Entry



第1期スクール
入会する

お申し込みは
「LINEメニュー」から
お願いいたします！

この資料はスクール講義資料の一部公開版です。

個別相談会で「詳細を見る」ことも可能です！

A1
物販大学

60分 1対1 ビデオ電話 毎日開催

オンライン無料相談会で
相談してみる

第1期開講決定 7月1日開講

WEB
ハイブラ物販大学
公式サイト

Information
スクール料金&
カリキュラム他

Entry
第1期スクール
入会する

お申し込みは
「LINEメニュー」から
お願いいたします！

この資料はスクール講義資料の一部公開版です。

個別相談会で「詳細を見る」ことも可能です！



A1 物販大学

60分 1対1 ビデオ電話 毎日開催

オンライン無料相談会で相談してみる

第1期開講決定 7月1日開講

WEB
ハイブラ物販大学公式サイト

Information
スクール料金&カリキュラム他

Entry
第1期スクール入会する

お申し込みは
「LINEメニュー」から
お願いいたします！

この資料はスクール講義資料の一部公開版です。

個別相談会で「詳細を見る」ことも可能です！

お申し込みは
「LINEメニュー」から
お願いいたします！

初対

良い印象
専門性を
ない

この資料はスクール講義資料の一部公開版です。

個別相談会で「詳細を見る」ことも可能です！

A1
物販大学

60分 1対1 ビデオ電話 毎日開催

オンライン無料相談会で
相談してみる

第1期開講決定 7月1日開講

WEB
ハイブラ物販大学
公式サイト

Information
スクール料金&
カリキュラム他

Entry
第1期スクール
入会する

お申し込みは
「LINEメニュー」から
お願いいたします！

この資料はスクール講義資料の一部公開版です。

個別相談会で「詳細を見る」ことも可能です！

A1
物販大学

60分 1対1 ビデオ電話 毎日開催

オンライン無料相談会で
相談してみる

第1期開講決定 7月1日開講

WEB
ハイブラ物販大学
公式サイト

Information
スクール料金&
カリキュラム他

Entry
第1期スクール
入会する

お申し込みは
「LINEメニュー」から
お願いいたします！

この資料はスクール講義資料の一部公開版です。

個別相談会で「詳細を見る」ことも可能です！

A1 物販大学

60分 1対1 ビデオ電話 毎日開催

オンライン無料相談会で相談してみる

第1期開講決定 7月1日開講

WEB
ハイブラ物販大学公式サイト

Information
スクール料金&カリキュラム他

Entry
第1期スクール入会する

お申し込みは
「LINEメニュー」から
お願いいたします！

実績の提

この資料はスクール講義資料の一部公開版です。

個別相談会で「詳細を見る」ことも可能です！

ハイブラ物販大学
公式サイト

Information
スクール料金&
カリキュラム他

Entry
第1期スクール
入会する

お申し込みは
「LINEメニュー」から
お願いいたします！

最初はお品について質問するなど、軽いコミュニケーションから始めると良いでしょう。

この資料はスクール講義資料の一部公開版です。

個別相談会で「詳細を見る」ことも可能です！

お申し込みは
「LINEメニュー」から
お願いいたします！

この資料はスクール講義資料の一部公開版です。

個別相談会で「詳細を見る」ことも可能です！

お申し込みは
「LINEメニュー」から
お願いいたします！

この資料はスクール講義資料の一部公開版です。

個別相談会で「詳細を見る」ことも可能です！



A1 物販大学

60分 1対1 ビデオ 毎日開催

オンライン無料相談会で相談してみる

第1期開講決定 7月1日開講

WEB	Information	Entry
		
ハイブラ物販大学 公式サイト	スクール料金& カリキュラム他	第1期スクール 入会する

お申し込みは
「LINEメニュー」から
お願いいたします！

ルタイ
テキスト
迅速に

この資料はスクール講義資料の一部公開版です。

個別相談会で「詳細を見る」ことも可能です！



A1
物販大学

60分 1対1 ビデオ電話 毎日開催

オンライン無料相談会で
相談してみる

第1期開講決定 7月1日開講

WEB
ハイブラ物販大学
公式サイト

Information
スクール料金&
カリキュラム他

Entry
第1期スクール
入会する

お申し込みは
「LINEメニュー」から
お願いいたします！

この資料はスクール講義資料の一部公開版です。

個別相談会で「詳細を見る」ことも可能です！

お申し込みは
「LINEメニュー」から
お願いいたします！

この資料はスクール講義資料の一部公開版です。

個別相談会で「詳細を見る」ことも可能です！

The screenshot shows a promotional banner for an online free consultation service. At the top left is the logo for 'ハイブラ物販大学' (Hybra Monban Daigaku). Next to it is an image of a black t-shirt with 'CELINE' written on it, a white shopping bag, and a pair of sneakers. To the right of the image are four blue circular icons with white text: '60分' (60 minutes), '1対1' (1-on-1), 'ビデオ電話' (Video call), and '毎日開催' (Daily event). Below these icons is the text 'オンライン無料相談会で相談してみる' (Try consulting at an online free consultation session). To the right of this text is a small icon of a smartphone with a cursor. Below the main text is a yellow banner with the text '第1期開講決定 7月1日開講' (1st course opening decided, starting July 1st). Below the main banner are three white boxes with orange borders. The first box is labeled 'WEB' and shows an icon of a laptop with a gear, with the text 'ハイブラ物販大学 公式サイト' (Hybra Monban Daigaku Official Site) below it. The second box is labeled 'Information' and shows an icon of three banknotes, with the text 'スクール料金&カリキュラム他' (School fees & curriculum etc.) below it. The third box is labeled 'Entry' and shows an icon of a hand holding a pen, with the text '第1期スクール入会する' (Join the 1st course school) below it. Each of the three bottom boxes has a small smartphone icon with a cursor in the bottom right corner.

お申し込みは
「LINEメニュー」から
お願いいたします！

高額商品の扱い方

したがって、バイヤーとしての評価、成約件数、お気に入り数などが販売の成功に直結します。

この資料はスクール講義資料の一部公開版です。

個別相談会で「詳細を見る」ことも可能です！

A1
物販大学

60分 1対1 ビデオ電話 毎日開催

オンライン無料相談会で
相談してみる

第1期開講決定 7月1日開講

WEB
ハイブラ物販大学
公式サイト

Information
スクール料金&
カリキュラム他

Entry
第1期スクール
入会する

お申し込みは
「LINEメニュー」から
お願いいたします！

この資料はスクール講義資料の一部公開版です。

個別相談会で「詳細を見る」ことも可能です！



The screenshot displays the A1 University website with a promotional banner for a free online consultation. The banner includes the university logo, a black t-shirt with 'CELINE' written on it, a white shopping bag, and a pair of sneakers. It specifies a 60-minute, 1-on-1 video consultation held daily. Below the banner, there are three main sections: 'WEB' with a laptop icon and link to the official site, 'Information' with a wallet icon and link to school fees and curriculum, and 'Entry' with a hand holding a document icon and link to the first school entry.

A1 物販大学

60分 1対1 ビデオ 毎日開催

オンライン無料相談会で相談してみる

第1期開講決定 7月1日開講

WEB
ハイブラ物販大学公式サイト

Information
スクール料金&カリキュラム他

Entry
第1期スクール入会する

お申し込みは
「LINEメニュー」から
お願いいたします！

この資料はスクール講義資料の一部公開版です。

個別相談会で「詳細を見る」ことも可能です！

ハイブラ物販大学

60分 1対1 ビデオ電話 毎日開催

オンライン無料相談会で相談してみる

第1期開講決定 7月1日開講

WEB
ハイブラ物販大学
公式サイト

Information
スクール料金&
カリキュラム他

Entry
第1期スクール
入会する

お申し込みは
「LINEメニュー」から
お願いいたします！

この資料はスクール講義資料の一部公開版です。

個別相談会で「詳細を見る」ことも可能です！

お申し込みは
「LINEメニュー」から
お願いいたします！

この資料はスクール講義資料の一部公開版です。

個別相談会で「詳細を見る」ことも可能です！

お申し込みは
「LINEメニュー」から
お願いいたします！

この資料はスクール講義資料の一部公開版です。

個別相談会で「詳細を見る」ことも可能です！

The screenshot shows a promotional banner for an online consultation service. At the top left is the A1 University logo. Next to it are icons of a black t-shirt with 'CELINE' written on it, a white shopping bag, and a pair of sneakers. To the right of these icons are four blue circular icons containing the text: '60分' (60 minutes), '1対1' (1-on-1), 'ビデオ電話' (Video call), and '毎日開催' (Daily). Below these icons is the text 'オンライン無料相談会で相談してみる' (Try consulting in an online free consultation session). To the right of this text is a small icon of a smartphone with a cursor. Below the main banner are three yellow boxes with icons and text: 'WEB' with a laptop icon and 'ハイブラ物販大学公式サイト' (Hybrid Retail University Official Site); 'Information' with a wallet icon and 'スクール料金&カリキュラム他' (School fees & curriculum etc.); and 'Entry' with a hand holding a document icon and '第1期スクール入会する' (Join the 1st term school).

お申し込みは
「LINEメニュー」から
お願いいたします！

画像の編集

許可を得た画像を編集して利用します。これにより仕入れ先が特定されにくくなり、競合からの模倣を防止できます
画像のトリミングやフィルタリング、テキストの追加などを行い、自分のブランドに合った形で画像を活用します。

自分で撮影した画像や信頼できる素材サイトの画像
を使用するようにしましょう。

この資料はスクール講義資料の一部公開版です。

個別相談会で「詳細を見る」ことも可能です！



A1 物販大学

60分 1対1 ビデオ電話 毎日開催

オンライン無料相談会で相談してみる

第1期開講決定 7月1日開講

WEB
ハイブラ物販大学公式サイト

Information
スクール料金&カリキュラム他

Entry
第1期スクール入会する

お申し込みは
「LINEメニュー」から
お願いいたします！

この資料はスクール講義資料の一部公開版です。

個別相談会で「詳細を見る」ことも可能です！

A1
物販大学

60分 1対1 ビデオ電話 毎日開催

オンライン無料相談会で
相談してみる

第1期開講決定 7月1日開講

WEB
ハイブラ物販大学
公式サイト

Information
スクール料金&
カリキュラム他

Entry
第1期スクール
入会する

お申し込みは
「LINEメニュー」から
お願いいたします！

この資料はスクール講義資料の一部公開版です。

個別相談会で「詳細を見る」ことも可能です！

お申し込みは
「LINEメニュー」から
お願いいたします！

この資料はスクール講義資料の一部公開版です。

個別相談会で「詳細を見る」ことも可能です！

お申し込みは
「LINEメニュー」から
お願いいたします！

のような点を改善すべきかを学びます。

この資料はスクール講義資料の一部公開版です。

個別相談会で「詳細を見る」ことも可能です！

A1 物販大学

60分 1対1 ビデオ電話 毎日開催

オンライン無料相談会で相談してみる

第1期開講決定 7月1日開講

WEB
ハイブラ物販大学公式サイト

Information
スクール料金&カリキュラム他

Entry
第1期スクール入会する

お申し込みは
「LINEメニュー」から
お願いいたします！

この資料はスクール講義資料の一部公開版です。

個別相談会で「詳細を見る」ことも可能です！

お申し込みは
「LINEメニュー」から
お願いいたします！

この資料はスクール講義資料の一部公開版です。

個別相談会で「詳細を見る」ことも可能です！

AI物販大学

60分 1対1 ビデオ電話 毎日開催

オンライン無料相談会で相談してみる

第1期開講決定 7月1日開講

WEB
ハイブラ物販大学 公式サイト

Information
スクール料金& カリキュラム他

Entry
第1期スクール 入会する

お申し込みは
「LINEメニュー」から
お願いいたします！

とコストがかかりました。

高価格設定

のため、他のオンラインで季節外れの値引き価格の商品を購入しました。よって、在庫は売れ残る結果となりました。

この資料はスクール講義資料の一部公開版です。

個別相談会で「詳細を見る」ことも可能です！



The screenshot displays the A1 University website with a promotional banner for a free online consultation. The banner includes the university logo, a black t-shirt with 'CELINE' written on it, a white shopping bag, and a pair of sneakers. It specifies a 60-minute, 1-on-1 video consultation held daily. Below the banner, there are three main sections: 'WEB' with a laptop icon and the text 'ハイブラ物販大学公式サイト'; 'Information' with a wallet icon and the text 'スクール料金&カリキュラム他'; and 'Entry' with a hand holding a document icon and the text '第1期スクール入会する'. A red arrow points from the 'Entry' section towards the right.

AI
物販大学

60分 1対1 ビデオ電話 毎日開催

オンライン無料相談会で相談してみる

第1期開講決定 7月1日開講

WEB
ハイブラ物販大学
公式サイト

Information
スクール料金&
カリキュラム他

Entry
第1期スクール
入会する

お申し込みは
「LINEメニュー」から
お願いいたします！

この資料はスクール講義資料の一部公開版です。

個別相談会で「詳細を見る」ことも可能です！

お申し込みは
「LINEメニュー」から
お願いいたします！

この資料はスクール講義資料の一部公開版です。

個別相談会で「詳細を見る」ことも可能です！



AI
物販大学

60分 1対1 ビデオ電話 毎日開催

オンライン無料相談会で
相談してみる

第1期開講決定 7月1日開講

WEB
ハイブラ物販大学
公式サイト

Information
スクール料金&
カリキュラム他

Entry
第1期スクール
入会する

お申し込みは
「LINEメニュー」から
お願いいたします！

この資料はスクール講義資料の一部公開版です。

個別相談会で「詳細を見る」ことも可能です！

お申し込みは
「LINEメニュー」から
お願いいたします！